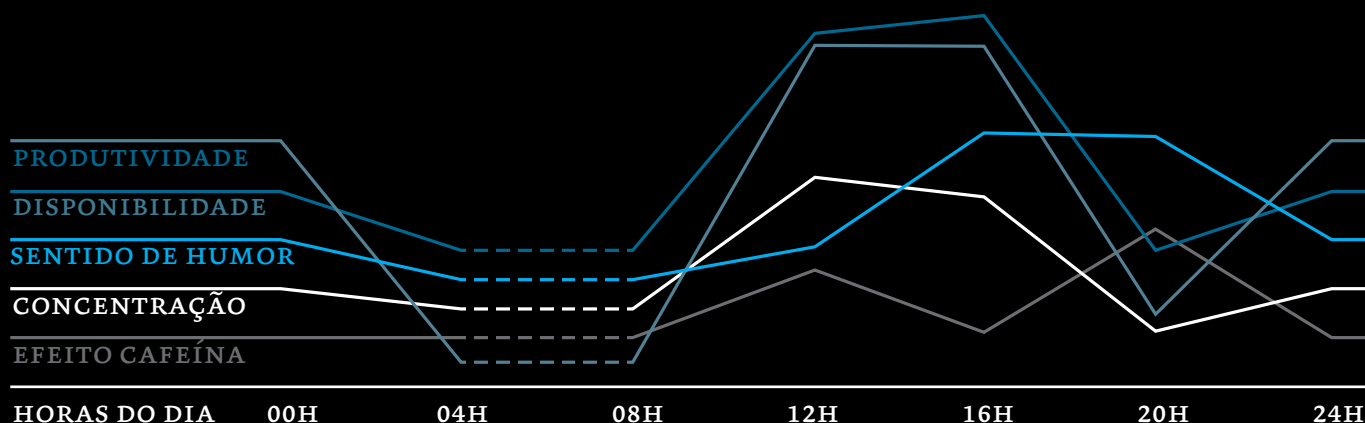


BIO

João Magalhães s.m. 28 anos. Nascido e criado na cidade do Porto. Trabalhador, focado, sem medo das adversidades. Acredita no pormenor e nas regras. Trabalha com jogos de tipografia, manchas de cor fortes, escalas e contrastes. Adora viagens e música. Gosta de trabalhar em equipa, partilhar experiências, debater opiniões e questionar certezas duvidosas. Aposta na formação contínua e na busca constante de novidades e tendências.

“A primeira coisa que aprendemos é que existem muitas regras e máximas. A segunda é que as regras existem para ser quebradas. E por fim, a terceira é que quebrar as regras sempre foi uma das regras.” [JEFFERY KEEDY]



DADOS PESSOAIS

NOME

João Peixoto Magalhães

DATA DE NASCIMENTO

17 Fevereiro 1983 (28 Anos)

NACIONALIDADE

Cedofeita, Porto

NACIONALIDADE

Portuguesa

CARTÃO DE CIDADÃO

#12312014 ZZ5

MORADA

Praça Coronel Pacheco 77, 3.º D
4050-453 Porto
Portugal

CONTACTO

+351 937 015 607

WWW

www.joaomagalhaesdesign.com
joaomagalhaes.pt@gmail.com

CARTA DE CONDUÇÃO

#P-1294559 6 [cat. B], de 11.04.2002



**DESIGNER DE
COMUNICAÇÃO
FREELANCER**
JOÃO MAGALHÃES DESIGN
DESDE DEZEMBRO 2005

Em Dezembro de 2005, ainda a concluir a Licenciatura em Design de Comunicação, iniciou a sua actividade como freelancer.

Ao longo dos últimos anos colaborou com empresas de diversos ramos de actividade como sejam **Boavista FC** (Instituição Desportiva), **FAP** (Associação Académica), **Palmo e Meio** (Creche, J. Infância, S. Estudo), **Pinto Lopes Viagens** (Agência de Viagens), **Casa do Ramalhal** (Turismo Rural), **Vale de Milhanos** (Turismo Rural), **JF Ramalde** (Estado Português), **Real Games** (Software Informático), **Lélia** (Perfumaria, Centro de Estética, Fisioterapia), **Noite Digital** (Revista de Lazer), **Marisa Cruz** (Loja Têxtil), **Grupo Múltipla Escolha** (Educação), **Corda Afinada** (Escola de Guitarra), **Global Eyes Production** (Produtora de Video).

Elaborou projectos em parceria com os designers Rui Oliveira e Luís Braga.

Coordenou o Gabinete de Comunicação e Imagem da Junta de Freguesia de Ramalde.

Continua a manter a actividade neste regime, colaborando com diversas empresas, designers, programadores e outros profissionais de comunicação, nos mais variados projectos.

www.joomagalhaesdesign.com

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DESDE DEZEMBRO 2005 [6 ANOS]

DESIGNER DE COMUNICAÇÃO
MURIS GRUPO DE COMUNICAÇÃO [MAIA - PORTUGAL]
DESDE JANEIRO 2012

Designer interno na Agência de Comunicação e Design Gráfico MURIS. Responsável pela produção de diversos suportes gráficos para eventos, espaços, campanhas publicitárias e divulgação de marcas.

www.muris.pt

DESIGNER DE COMUNICAÇÃO
SONAE MC [SENHORA DA HORA - PORTUGAL]
JUNHO 2009 - DEZEMBRO 2011

Inicia o seu percurso na Equipa de Novos Conceitos de Loja, da Direcção de Espaço, sendo posteriormente alocado à Equipa de Store Experience da Direcção de Concepção de Loja.

Responsável pela gestão e desenvolvimento de suportes para projectos de comunicação de loja, sinalética, packaging e campanhas de divulgação de serviços da empresa. Produziu ainda apresentações multimedia para apresentação de diversos projectos.

www.sonae.pt

DESIGNER DE COMUNICAÇÃO (SÓCIO-GERENTE)
ESTÚDIO RJ DESIGN [PORTO - PORTUGAL]
DEZEMBRO 2007 - JUNHO 2009

Fundou o Estúdio em parceria com o Designer Rui Oliveira. Enquanto sócio, desenvolveu inúmeros projectos de identidade, comunicação regular, webdesign e projectos editoriais com empresas dos ramos da restauração, imprensa, educação, reciclagem, saúde, moda, desporto, cultura e entretenimento.

No Estúdio, foi responsável por toda a imagem de identidade e suportes visuais da programação regular da Junta de Freguesia de Ramalde, supervisionando ainda o Gabinete de Comunicação e Imagem.

www.estudiorjdesign.com

FORMAÇÃO ACADÉMICA E PROFISSIONAL

FORMAÇÃO SERIGRAFIA EXPERIMENTAL [ESAD/LAB]

2011

ESAD
Escola Superior
de Artes e Design
www.esad.pt

ESTUDOS PÓS-GRADUADOS TIPOGRAFIA DIGITAL

2008/2009

ESAD
Escola Superior
de Artes e Design
www.esad.pt

PROJECTO FINAL
Frontal Type Family

NÍVEL MÉDIO ATINGIDO
16 Valores

CICLO ESAD/ EPG TIPOGRAFIA

2009

Hugo d'Alte
'Arqueologia Tipográfica'
xbold.com

Dino dos Santos
'ADN&ABC'
dstype.com

Ale(jandro) Paul
'Pequenas histórias obsessivas
de design e tipografia'
sudtipos.com

LICENCIATURA CLÁSSICA DESIGN DE COMUNICAÇÃO

2002/2005

ESAD
Escola Superior
de Artes e Design
www.esad.pt

NÍVEL MÉDIO ATINGIDO
14 Valores

NÍVEL ATINGIDO NA DISCIPLINA
TEÓRICO-PRÁTICA DE 'DESIGN'
18 Valores

ENSINO SECUNDÁRIO AGRUPAMENTO #1 VERTENTE CIÊNCIAS FÍSICO-QUÍMICAS

1998/2002

Escola Secundária
Carolina Michaëlis - Porto

NÍVEL MÉDIO ATINGIDO
14 Valores

NÍVEL DAS PROVAS DE INGRESSO
Física: 19 Valores
Geometria Descritiva: 20 Valores

CONFERÊNCIA UCP ABC DAS MARCAS

2011

Tiago Barquinha
mojobrands.net

FEIRA VISCOM SIGN MADRID

2009

Feira de comunicação
visual e produção de
suportes. Participação nos
seminários Adobe CS4

FEIRA SIGN & DIGITAL BIRMINGHAM UK

2010

Maior Feira de comunicação
visual e produção de suportes
do Reino Unido. Participação
nos seminários Adobe CS5.

CONGRESSO 'AGI OPEN' CASA DA MÚSICA 2010

Marian Bantjes – Pierre Bernard – Michael S. Bierut – Peter Knapp
Javier Mariscal – J. Abbott Miller – Etienne Mineur – Bruno Monguzzi – Matt Pyke
Stefan Sagmeister – Ahn Sang-Soo – Paula Scher – Niklaus Troxler

CICLO CONFERÊNCIAS ESAD/PERSONAL VIEWS 2003-2008

[2003] Phil Baines – Ian Noble [2004] Jan van Toorn – Jonatham Barnbrook
[2005] Hamish Muir – Nick Bell – Max Bruinsma [2006] Rick Poynor – Wim Crowel
[2007] Neville Brody – Erik Spiekermann – Gerard Unger – Ellen Lupton
[2008] Stuart Bailey – Paula Scher – Rick Valicenti – Irma Boom

PRÉMIOS E EXPOSIÇÕES

EXPOSIÇÃO TIPOGRAFIA DIGITAL

ESAD MATOSINHOS,
COORDENADA POR MARGARIDA
AZEVEDO E DINO DOS SANTOS.
DEZEMBRO 2009

Participante na exposição de Projectos Finais relativos à Pós-Graduação em Tipografia Digital, onde foi discente de Dino dos Santos, João Faria, Andrew Howard, Ian Noble, Hugo d'Alte, Sérgio Correia, Tim Ahrens, Paulo Heitlinger, Ana Duque e Vitor Quelhas.

EXPOSIÇÃO ALFABETO

SILO – ESPAÇO CULTURAL,
NORTESHOPPING,
COMISSARIADA
POR ANDREW HOWARD
FEVEREIRO 2007

Participante na exposição que celebra a riqueza e a diversidade das formas abstractas a que chamamos 'letras'.

CONCURSO/EXPOSIÇÃO RITZENHOFF

DIMENSÃO / RITZENHOFF /
ESAD, COMISSARIADA POR
EMANUEL BARBOSA
JULHO 2006

Vencedor do Concurso de Ilustração nas categorias 'Seidel' e 'Mr. Salt & Mrs. Pepper'

Convidado pela loja 'Dimensão' a desenhar um copo 'long drink', que por sua vez esteve exposto nas instalações da mesma.

CONCURSO QUEIMA DAS FITAS DO PORTO

FAP – FEDERAÇÃO
ACADÉMICA DO PORTO
MAIO 2006

Vencedor do 1º Prémio para elaboração do Cartaz e imagem do evento que junta, anualmente, cerca de 300 mil estudantes.

CONCURSO X-WIFE

X-WIFE / ESAD
MARÇO 2006

2º Lugar para elaboração do Cartaz de Promoção da tour e lançamento do 2º álbum da banda portuguesa.

APTIDÕES E COMPETÊNCIAS PESSOAIS

LÍNGUAS

Português (Língua Materna)
Inglês (Domínio)
Espanhol (Compreensão)

OUTRAS ACTIVIDADES

Escuteiro do CNE [1998-2001]
Dirigente Associativo [2000-2002]
Organizador de Eventos Culturais
[2000-2002]

APTIDÕES E COMPETÊNCIAS

Espírito de equipa;
Capacidade de adaptação a
ambientes multiculturais;
Boa capacidade de comunicação.

Gosto por viagens, fotografia,
música e snowboard.

Sentido de organização
(experiência em logística);
Capacidade de gestão de
projectos e de equipas.

Compreensão clara da área do
Design e Publicidade, e respectiva
produção de suportes. (Impressão
Digital, Offset, Grandes Formatos,
Papéis, Suportes Rígidos, etc)

INFORMÁTICA

Domínio dos ambientes
PC(Windows) e APPLE (MacOSX)

Domínio do software das
aplicações gráficas:
Adobe Photoshop, InDesign,
Illustrator, Freehand

Conhecimentos básicos de aplicações
web: Adobe Flash, Dreamweaver,
Linguagem HTML+CSS

Conhecimentos básicos do
software das aplicações video:
Adobe Premiere, Encore, After
Effects, Apple Final Cut Studio,
DVD Studio Pro

Conhecimentos básicos do
software Microsoft Office
(Word, Excel e PowerPoint)

Conhecimentos avançados do
software Apple iLife e iWork

Óptimos conhecimentos
de infoliteracia, ambiente
web e redes sociais.